

— アンケートにご協力ください —

店舗名 ペットショップ フロント

お名前 藤 和明

★ 受講前にお答えください。

今回のセミナーへ参加された一番の目的は何ですか？

スマホの操作・写真UP・待遇UP
スマホ・犬猫・飼い主さんが楽しめるように。

★ 一日目の受講後にお答えください。

①まずは一日目の満足度は100点中何点くらいですか？

/100点

②本日のセミナーで一番印象に残っているものは何ですか？

犬猫 = 申し込み・請求
↳ ポイントで教養量アップで勝負。

★ 二日目の受講後にお答えください。

①二日目の満足度は100点中何点くらいですか？

/100点

②本日のセミナーで一番印象に残っているものは何ですか？

前日や翌日の電話等ちょっとした事が、生産性につながる結果になる事。
・自らの価値を上げる = 単価UPにつながる = 犬猫の多様なニーズ。

③明日から早速やってみようと感じたことは何ですか？

・VAKを意識した言語化
・同僚や仲間と企画を案
・レニング見直し
・脱感作トレーニングキャンペーン
・単価UP案 → 申し込みで決める(犬種、サイズ、イベント等...)

・スマホの活用
①今一度犬猫のニーズを洗い出し現場のニーズをつくる
②クレーム対応法
↳ クレームに対する意識(キャンペーンなどで対応して)

④その他 次回の要望は何かありますか？

実体験、実際例をぜひ。1つ1つの事例を知りたい